**Webasto사 보증 및 비용 합의**

**(2018년 3월)**

**Webasto** XX (회사명)

XX (주소),

–“**Webasto사**” –,

와

**XX** (부품 업체명),

XX (주소),

– “**공급업체**” –,

간

– Webasto사 및 공급업체, 일명 “**일방**” 및 “**쌍방**” –.

**전문**

본 보증 및 비용 합의("**Webasto사 보증 및 비용 합의**")로 쌍방은 주식법(AktG §§15ff.) 준거, 공급업체 또는 공급업체 계열사("**계열사**")가Webasto사나Webasto계열사에 공급하거나 공급하였던 ("**제품**") 제품이나 이 일부의 결함 관련 및 이로 인하여 초래된 비용 및 손해에 대한 법적 책임에 관하여 오토모빌 산업에서 통상적인, 특별 원칙 및 프로세스에 입각하여 합의에 이르고자 한다. **"결함**"은 본Webasto사 보증 및 비용 합의 제 1조 1항에 정의되어 있다.

이를 사전 송부하였으며, 쌍방은 다음과 같이 합의한다:

1. **결함 제품시, 법적 책임**
	1. 제품이 합의한 상태가 아닐 경우, 또는 이러한 상태를 합의하지 않은 경우, 제품이 전제된 사용이나 일반적 사용에 적합하지 않을 경우, 이는 결함있는 제품이다. 제품 상태는 제품 공급업체나 제조업체의 공개적 표시로, 특히 광고 또는 상표로 행해지는 제품 특성을 포함한다. 조립용 또는 장착용으로 의도한 제품에 공급업체가 합의한 조립을 제대로 실행하지 않았거나 조립 매뉴얼이 결함이 있을 경우, 제품이 결함없이 장착되지 않은 경우, 이 또한 결함있는 제품이다. 다른 제품을 공급하거나 주문량보다 적게 공급할 경우, 마찬가지로 결함이 있는 제품이다.
	2. 제품에는 도면 및 기타 시방서가 완전히 구비되어 있어야 한다. 이는, 특히 디자인/구조, 제조 및 사용된 재료 및 자재 관련, 결함이 없는 제품이어야 한다. 제품은 디자인/구조 또는 시방서와 상이하지 않으면서 시장 통상적인 품질을 제시해야 하며, 특수 사용 목적에 적합해야 한다. 위에 언급된 요구 사항 중의 하나라도 이행되지 않은 경우, 결함이 있는 제품이다.
	3. 보증기간이 48개월인 북미 시장 제품을 예외로, Webasto사 약관 생산 규정 준거, Kfz차량(최종 제품)의 또는 – 애프터 마켓 제품의 경우 – Kfz차량에로의 장착 첫 허용일자부터 36개월의 보증기간이 유효하다. Webasto사와 공급업체 사이에, 일정 제품에 관하여 어떠한 보다 긴 보증기간이 합의 되어있지 않는 한, 보증기간은 물품공급 일자부터 최대60개월이다.
	4. 결함이 있는 제품일 경우, 이의 만회로 Webasto사는 무결함 제품 공급 및 장착 및 탈착 비용(특히 노동비용), 자재 재료비용 및 기타 추가비용(예: 운송비, 로지스틱 비용, 검사 및 선별비용)을 포함, 지출 비용의 배상을 청구할 수 있다.
2. **결함 분석, 제거, 재품질 및 제품 관찰**

공급업체는 무결함 제품 공급 의무를 진다. 공급업체는 지체없이 결함 원인을 조사하며 상호 합의 하, 결함있는 제품에 대한 검사 범주, 심도 및 모든 강구 대책을Webasto사와 조정해야 한다. 이러한 의무와 무관하게 공급업체는 제품이 시장에서 가능한 결함 관련, 관찰되고 있음을 보장해야 한다. IAF 16949 (ISO/TS 16949) 규정을 적용한다.

1. **0-km 경우**

3.1 Webasto사나 Webasto사 계열사 공장 또는Webasto사나 Webasto사 계열사 고객 공장에서 결함있는 제품이 발견된 경우 ("**0-km 경우**"), Webasto사는 공급업체에 공급업체의 비용으로 결함을 제거하거나 결함있는 제품을 대체할 권리를 준다. Webasto사가 이성적으로 기대할 수 없는 경우가 아니라면, 예를 들어 공급업체의 상응 대책이 각 공장에서의 생산공정에 잠재적으로 해가 될 수도 있을 경우가 아니라면 이러한 권리가 주어진다.

3.2 공급업체의 경우, 결함 제거 또는 제품 대체가 불가능하다거나 불합리적일 경우, Webasto사 또는Webasto사 계열사는 공급업체의 비용으로, 자체적으로 결함을 제거하거나 자체적으로 제품을 대체 또는 제3자를 통해 결함을 제거할 권리가 있다.

1. **필드 비가동**

결함있는 제품이 Webasto사 고객 생산지 또는Webasto사가 정한 제3자의 생산지에서 인도 된 후, 발견 된 경우("**필드 비가동**"), 아래의 규정이 유효하다:

a) 해당Webasto사 고객의 각 시스템에 준거, 오토모빌산업 표준, 결함 처리 과정, 보증 청구에 따라 해당 Webasto사 고객 판매조직이 결함을 확정한다. 이를 공급업체에 제시하고 공개할 수 있는 법적 권리가 Webasto사에 주어질 경우, Webasto사는 발견된 결함을 문서화한 관련 서류자료 복사본을 제공해야 한다.

b) Webasto사 고객 해당 보증시스템이 결함 제품을 반송하려 할 경우, Webasto사는, 결함 제품 회수 대기시, 공급업체가 결함있는 제품의 즉각적인 회수, 운송을 자체 비용으로 기획, 실행해야 하는 정보를 공급업체에 전달해야 한다.

c) 필드 비가동의 경우, 결함 제품은 무결함 제품으로 오토모빌 산업 표준 준거, 제3자를 통하여, 무엇보다도 딜러 및 공장을 통하여 공급업체의 비용으로 대체해야 한다.

1. **결함 인정률 분석 및 조사**
	1. 공급업체는 결함 제품을 분석해야 하며 결함 제품의 일정 비율을 아래의 규정 및 QW1( htt://lieferanten.webasto.de 참조) 규정에 준거, 인정(인정률= "**AQ**")해야 하며 결함 제품을 반환 받은 후, 10일 (평일) 이내 결함 제품에 관한 자체 보고서를Webasto사에 제공해야 한다. 공급업체가 위에 언급된 기간을 준수하지 않을 경우, 문제가 있는 이러한 결함을 공급업체가 인정한 것으로 간주한다.
	2. Webasto사 보증 및 비용 합의 규정과 QW1규정에 준거, 어떠한 결함이 발견되지 않을 경우, Webasto사와 공급업체는 쌍방의 적극적 지원 하, 예를 들어 타 분석법, 추가 정기적 커뮤니케이션 도입, 개발 단계에서 문제 발생시, Webasto사 조기 지원 및 현지 지원 특별 대책 포함, 타 분석을 실행해야 한다. 그러나 Webasto사 또는Webasto사 수주의 제3자는, 결함이 눈에 띄지 않는(No-Trouble-Found) 부품("**NTF-부품**")을 재검사 할 수 있다. 상이한 검사 결과가 나올 경우, 공급업체는 재검사의 비용을 부담해야 하며 검사 결과를 인정해야 한다.
	3. Webasto사와 공급업체는 결함있는 제품 부품에서 무작위로 추출되어 받은 견본을 토대로 AQ를 아래의 공식과 같이 합의한다:

*AQ = ∑ 공급업체 인정 결함 제품*

*∑ 분석된 제품*

* 1. 공급업체가Webasto사에 사전 통보나 Webasto사 통과없이, 제품 및 생산공정을 변경하고 공급업체의 타 공장으로 생산지 변경을 하였을 경우, AQ는100%이다. 즉 공급업체는 모든 결함 제품을 인정한 것이다. 다수 및 상이한 제품으로 조립하거나 다수 공급범주시, 마찬가지로 공급업체가 자신의 하도급업체에 관련한 그러한 부품에도 5조 4항 제 1문장을 적용한다.

5.5 공급업체는 결함있는 제품 분석 관련, 결함 제품 반송 및 제공 비용 포함, 미정의 모든 지출 비용을 부담해야 한다. Webasto사 고객 관련 규정이 이를 정할 경우, 공급업체는 자체 비용으로 분석된 결함있는 제품을 표시하고 합당하게 보관해야 하는 의무를 진다. 공급업체는 관련 보관기간에 대하여Webasto사에 문의해야 한다. Webasto사가 결함있는 제품 반송을 요구할 경우, 공급업체는 반송 운송비용을 부담해야 한다. 공급업체는 결함있는 제품이 원칙적으로 Webasto사 고객 소유재산임을 인정한다.

1. **비용 산정**
	1. 결함제거 비용("결함 비용")은 특히 자재 비용, 운송비용 및 장∙탈착 비용 및 기타 비용이다. 장착 및 탈착 비용은 수리 공장에서 관련 손상 경우, 실제로 결산 기간의 거래에서 초래된 노동비 및 기타 비용이다. 자재 비용은Webasto사가 자신의 각 고객에게 배상해야 하는 자재 비용이다. 또한 결함 비용은 기타 비용, 즉 결함 제어 관련, Webasto사 고객 또는 최종 고객에 초래된 비용 또는 법적 의무에 준거 배상해야 하는 비용(예: 처리 비용, 숙박비, 반송비, 대체 차량 비용)을 포함한다. 결함 비용 산정은 다음과 같다:

*결함 비용 = 자재비용 +운송비용 +장∙탈착 비용+ 기타 비용.*

* 1. 상환청구액은AQ를 전 세계적으로 초래된 총 결함비용에 곱한 값이다:

*상환청구액 = AQ x 전 세계적으로 초래된 총 결함비용*

* 1. Webasto사는 공급업체에 관련 보증기간 내, 공급업체에 분류되는 각 해당 청구서를 제공해야 한다.
1. **결함있는 제품 대체없이 이행 경우**

결함있는 제품의 어떠한 대체없이 결함 제거를 요구하는 경우 (예: 조정 작업), 공급업체는 재이행 및 결함 제거 비용을 부담한다. 상호 합의 하, AQ가 확정되었다. Webasto사는 일반적으로 각 해당건 관련 청구서를 공급업체에 제공해야 한다.

1. 결함있는 소프트 웨어 이행 경우

공급업체가 초래한 결함있는 소프트 웨어의 경우 공급업체는 무결함 소프트웨어 납품 비용 및 수리 공장에서 결함있는 소프트 웨어 교체를 위해 초래된 노동비를 부담하며 이를Webasto사에 배상해야 한다. 노동비는 모든 해당 차량에 대해 대략 산출, 각 일회 계산한다.

1. **특별 상환청구**

9.1 아래의 규정 준거, 결함있는 제품의 리콜, 타 부품 손상 또는 시리즈 손상의 경우, Webasto사는 특별 상환청구권이 있다.

a) "리콜"은 결함있는 제품 및 법적 또는 관공서 규정 위반으로 인한 결함을 제거하기 위하여, 주관 관공서 지시 또는Webasto사나 Webasto사 고객이 자체적으로, 특히 신체 및 생명 위험 방지를 위한 모든 대책 포함, 무엇보다도 보건 및 환경 관련 요구 관련, 모든 실행 대책을 의미한다. 결함 있는 제품이라는 리콜 원인과 관련, 모든 비용 및 손상에 대해Webasto사에 대해 공급업체는 법적 책임을 진다.

b) "타(구성-)부품 손상"은 공급업체의 결함있는 공급 및 서비스로 초래되었거나 결함있는 제품 수리 관련, Webasto사의 타 부품으로 제품을 교체하거나 갱신되어야만 하는 Webasto사 고객 포함, Webasto사 및 제3자의 부품 또는 제품 손상 경우 - 결함 제품 자체 예외 –를 제시한다.

c) "시리즈 손상"은 동일한 원인의 결함 제품으로 인한 (다수) 손상 축적을 의미한다. 시리즈 손상의 경우, Webasto사와 공급업체는 시리즈 손상을 제거하기 위하여, 요구되는 적합한 대책, 예를 들어 리콜에만 한정되지 않은, 사전 고객 서비스 대책을 정해야 한다.

9.2 공급업체는 손해배상 건당 최소 5백만 유로액에 합당, 유지 보상의 - 북미 시장도 포함- 리콜비용보험 포함, 생산물 배상책임보험 가입 의무를 진다.

1. **기타**
	1. Webasto사 보증 및 비용 합의 변경은 서면 형식이 필요하다. 이는 서면청구 자체 경우에도 유효하다.
	2. Webasto사는 보다 큰 손해 증빙 및 유효를 유보한다.
	3. 명확하게 달리 합의하지 않는 한, 주문을 행하는Webasto사 소재지가 있는 국내(또는 주)법이 본 Webasto사 보증 및 비용 합의에 우선한다. 국제 물품 매매에 관한 유엔 협약(UN-매매권) 및 국제 사법 분쟁 규정은 전적으로 배제한다. Webasto사와 공급업체는 Webasto사 보증 및 비용 합의와 관련한 모든 분쟁의 경우, 주문을 행한Webasto사 소재지가 있는 관할 법원으로 동의하였음을 분명히 밝힌다. 또한Webasto사는 공급업체에 대한 소를 공급업체 소재지 관할 법원으로 제기할 권리가 있다.
	4. Webasto사 보증 및 비용 합의에서 달리 합의하지 않는 한, Webasto사 개괄 합의("**Webasto**사 개괄 합의"), 그 어떤 국내 추가조항("**Webasto**사 약관") 포함, 생산재 구매 Webasto사 일반 거래조건 약관, 툴 구매 관련Webasto사 일반 거래조건 약관("Webasto사 툴 약관"), Webasto그룹사 공급업체-품질 가이드라인("**QW1**") 준거(<https://www.webasto-group.com/en/the-company/supplier-portal/> 참조), 결함있는 제품에 대한 일방의 법적 책임이 정해진다. 이의제기의 경우, 본Webasto사 보증 및 비용 합의 규정이 우선한다.

장소, 날짜 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 장소, 날짜\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Webasto사 공급업체**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

서명 서명

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

서명 서명